ENERGIA
www.quotidianoenergia.it
Dir. Resp.: Romina Maurizi
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 0 - Lettori: 2500: da enti certificatori o autocertificati
11-APR-2018
da pag. 5
foglio 1
Superficie: 27 %

e7 su reti elettriche nel Mediterraneo

a pag. 5

11/4/18

Reti nel Mediterraneo, una sinergia per il progresso

Online il nuovo numero di e7

Sono 14 i progetti di interconnessione che, attraverso circa 2.200 km di nuove linee in alta tensione, potranno portare ad un aumento della capacità di 18 GW lungo il bacino del Mediterraneo. Sono alcuni dei risultati del Progetto Mediterraneo, frutto di tre anni di studi realizzati dall'associazione Med-Tso, presentati ieri a Bruxelles. L'ultimo numero del settimanale e7 apre con le interviste a Moncef Harrabi, presidente di Med-Tso, e a Juan Francisco Alonso, chairman TC regulation dell'Associazione.

A Parigi protagonista la digitalizzazione, dall'IT al Building, dalla Grid al Food&Beverage. Il punto sull'Innovation Summit Paris 2018 di Schneider Electric (5-6 Aprile) e la video intervista sulla resilienza dell'infrastruttura energetica con Frédéric Abbal, Executive VP Energy Business dell'azienda.

Ricerca e innovazione. Il futuro delle rinnovabili inizia dal pre-esistente con il re-blading e il re-powering: spunti e riflessioni dalla prima giornata dell'edizione 2018 di EnergyMed, mostra convegno organizzata dall'Anea (5-7 aprile Napoli). Con Aldo Pizzuto, Direttore dipartimento fusione e tecnologie per la sicurezza nucleare dell'Enea, il settimanale ha approfondito i risultati della selezione e l'iter del progetto di ricerca DTT.

La Formula E in griglia di partenza. Alle 7.30 del 14 aprile si apriranno i cancelli dell'E-Prix di Roma, tappa italiana del campionato mondiale di Formula Elettrica promosso dalla Federazione internazionale dell'automobile (FIA). Alcune pillole della manifestazione e un video di presentazione della gara.

Chiudono il numero le consuete rubriche "Visto su", "News aziende" e "Calendario eventi".

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE